



Communiqué de Presse  
Paris, le 20 Octobre 2004

## **Kelkoo nomme son nouveau PDG : Jean Fabrice Mathieu**

*Le responsable du développement commercial et marketing prend les rênes du groupe Kelkoo afin de poursuivre la success story*

Kelkoo, le leader européen des moteurs de shopping, annonce ce jour la nomination de Jean Fabrice Mathieu au poste de PDG du groupe Kelkoo. Jean Fabrice prend ainsi la direction de Kelkoo suite à la double nomination de Pierre Chappaz, précédent PDG-fondateur et Dominique Vidal, l'ancien Directeur Général du Groupe à la tête de Yahoo! Europe.

La première mission de Jean-Fabrice portera sur la poursuite de la forte croissance du revenu et de la profitabilité de Kelkoo. Seconde priorité : le développement produit pour offrir aux internautes un e-shopping optimal : Kelkoo comme la destination shopping 1ere et finale de tous les consommateurs, couvrant tous leurs besoins avant l'acte d'achat, que ce soit la comparaison de prix et de produits ou la consultation de guide d'achats, ou d'avis consommateurs et bien d'autres services.

De nombreuses synergies ont d'ores et déjà été établies avec Yahoo! et nous travaillons de concert, notamment afin de trouver de nouveaux moyens d'optimiser le processus de recherche shopping en se basant sur l'expertise de recherche Yahoo!.

Pierre Chappaz, nouveau Président de Yahoo! Europe et fondateur de Kelkoo précise : « Jean Fabrice a joué un rôle crucial afin que Kelkoo devienne le leader des moteurs de shopping en Europe. Le parcours de Jean Fabrice et sa connaissance des opérations de Kelkoo et du marché du e-commerce, font de lui le candidat idéal pour conduire Kelkoo dans sa nouvelle phase de développement ». Pierre Chappaz poursuit « avec 15 millions de produits référencés et plus de 5000 marchands référencés, Kelkoo est actuellement en excellente position pour devenir le moteur de shopping favori de tous les internautes et je suis très satisfait de laisser cette société entre des mains aussi compétentes ».

Avec une expérience internationale de 10 ans au sein du groupe l'Oréal, où il a exercé diverses fonctions dans la vente, le marketing et la Direction Générale - incluant 8 ans en Asie et aux Etats-Unis – Jean Fabrice était tout désigné pour mener à bien le développement international de Kelkoo. Jean Fabrice a débuté sa carrière chez Kelkoo en janvier 2000 où il fut chargé des opérations de fusions et acquisitions principales en Espagne, Royaume Uni et Scandinavie. Il a depuis joué un rôle clé dans l'extension du groupe Kelkoo dans 10 pays européens.

Dans sa précédente fonction comme Senior Vice-président Marketing et Commercial, Jean Fabrice avait pour tâche d'amener Kelkoo à une audience mensuelle supérieure à 30 millions

d'internautes européens grâce à de nombreux partenariats passés avec les principaux portails Internet, développant ainsi l'une des plus remarquables stratégies marketing et commerciale en ligne.

Jean-Fabrice de commenter : "L'acquisition de Kelkoo par Yahoo! ouvre la voie à de nouvelles opportunités très excitantes sur un secteur en pleine expansion. Mon rôle est d'aider Kelkoo à capitaliser sur ces opportunités". Jean-Fabrice poursuit : "En choisissant Pierre et Dominique pour mener ses opérations européennes, Yahoo! a montré combien il estimait ces deux hommes et le succès qu'ils ont eu en faisant de Kelkoo le service de shopping en ligne numéro 1 en Europe. C'est un legs important et mes équipes et moi ferons en sorte d'écrire une nouvelle page de Kelkoo qui soit aussi belle que les premières aventures".

### **A propos de KELKOO :**

Société privée créée en France en 1999, Kelkoo est désormais présent dans 10 pays d'Europe, incluant 120 ingénieurs chargés du développement de la technologie de recherche spécialisée shopping. Kelkoo développe ses sites web propres (Kelkoo.fr, Kelkoo.de, Kelkoo.co.uk, etc.) et fournit également sa technologie à de nombreux portails tels que Yahoo! et MSN. Kelkoo est depuis le 26 Mars 2004 filiale à 100 % du leader mondial de l'Internet Yahoo! Inc.

(\*) Angleterre, Allemagne, Belgique, France, Italie, Espagne, Hollande, Danemark, Suède, Norvège.

**ESCAL** Consulting

Louis Davin, [louis@escalconsulting.com](mailto:louis@escalconsulting.com)

01 40 57 44 07 / 06 60 23 99 26

Pauline Moreau, [pauline@escalconsulting.com](mailto:pauline@escalconsulting.com)

01 40 57 44 08 / 06 82 14 26 54